

Raport o stanie polskich metropolii: Kraków

Miasto na ścieżce stabilnego
rozwoju

4. edycja
2019



Metodologia badania 7 Kapitałów Rozwojowych

Pomiar potencjału rozwojowego polskich metropolii bazuje na autorskiej metodzie 7 kapitałów. Zakłada ona, że dla harmonijnego rozwoju niezbędne jest jednoczesne posiadanie wielu różnorodnych zasobów. Analiza PwC prowadzona jest nieprzerwanie w cyklach 4-letnich od 2007 r., a zachowanie ugruntowanej i spójnej metodologii zapewnia porównywalność poszczególnych edycji, pomimo że dobór wskaźników na przestrzeni lat uległ pewnym zmianom. Różnice te są skutkiem doboru wskaźników cząstkowych wynikających z dostępności źródeł danych i zmian zachodzących w społeczeństwie.

Lista objętych badaniem miast rozszerzyła się z 7 w roku 2007, poprzez 11 w roku 2011, do 12 w latach 2015 i 2019. W obecnym raporcie po raz pierwszy przedstawiamy pomiar kapitałów zarówno dla miasta, jak i obszaru metropolitalnego.

Kapitał Instytucjonalno-Demokratyczny (KID)

obrazuje sprawność funkcjonowania instytucji miejskich oraz aktywność społeczeństwa obywatelskiego

Kapitał Techniczny i Infrastrukturalny (KTI)

pokazuje infrastrukturę miasta: mieszkania, transport, dostępność nowoczesnych usług i mediów

Kapitał Kultury i Wizerunku (KKW)

pokazuje, czy miasto jest postrzegane jako miejsce interesujące i atrakcyjne kulturowo

Kapitał Jakości życia (KJZ)

mówi, jakie warunki życia oferuje miasto: stan środowiska, opiekę zdrowotną, edukację, stan bezpieczeństwa, ruch uliczny

Kapitał źródeł Finansowania (KZF)

wskazuje, w jakim stopniu miasto jest w stanie znaleźć środki pieniężne niezbędne do sfinansowania rozwoju

Kapitał Atrakcyjności Inwestycyjnej (KAI)

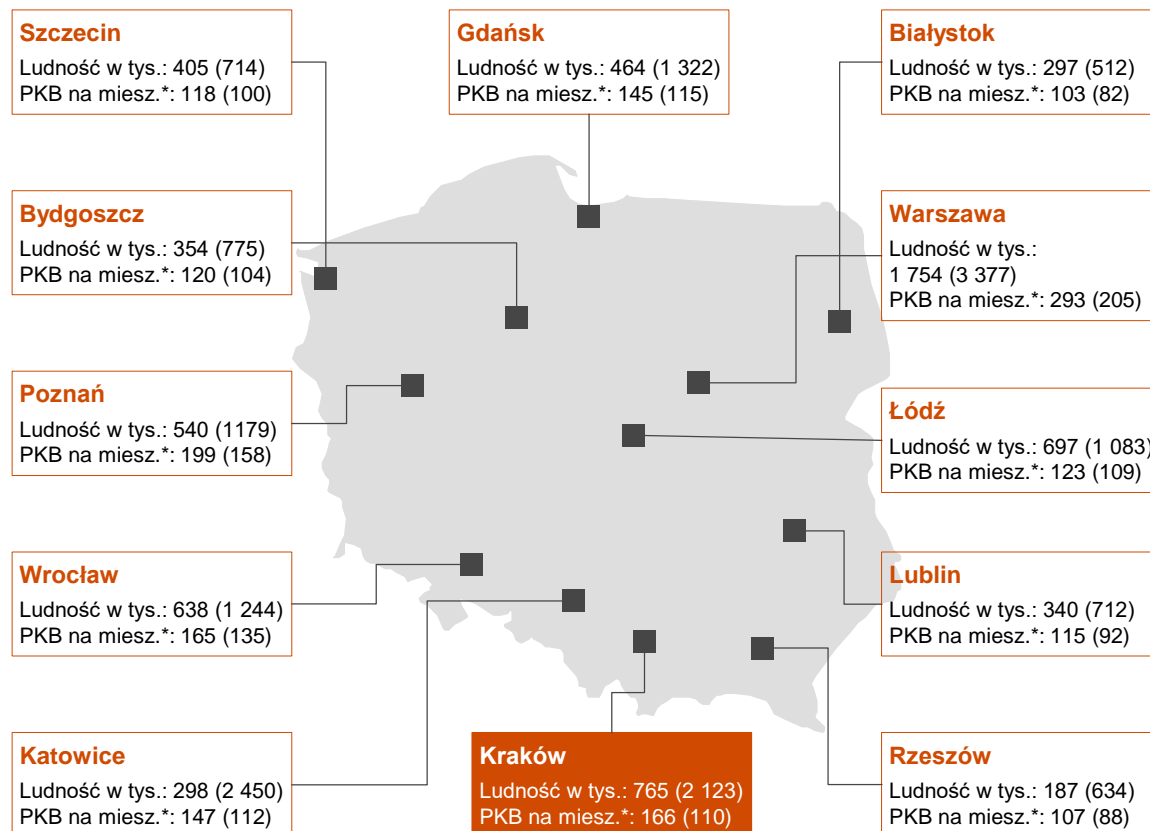
pokazuje, jak silnym magnesem jest miasto dla przyciągania krajowych i zagranicznych inwestorów

Kapitał Ludzki i Społeczny (KLS)

określa jakość zasobów ludzkich: wiedzę i kwalifikacje, strukturę demograficzną, aktywność społeczną, prorynkowe nastawienie zachęcające do aktywności gospodarczej



Metropolie fundamentem polskiej gospodarki



* 2018, Polska=100

W nawiasach podano dane dla obszarów metropolitalnych

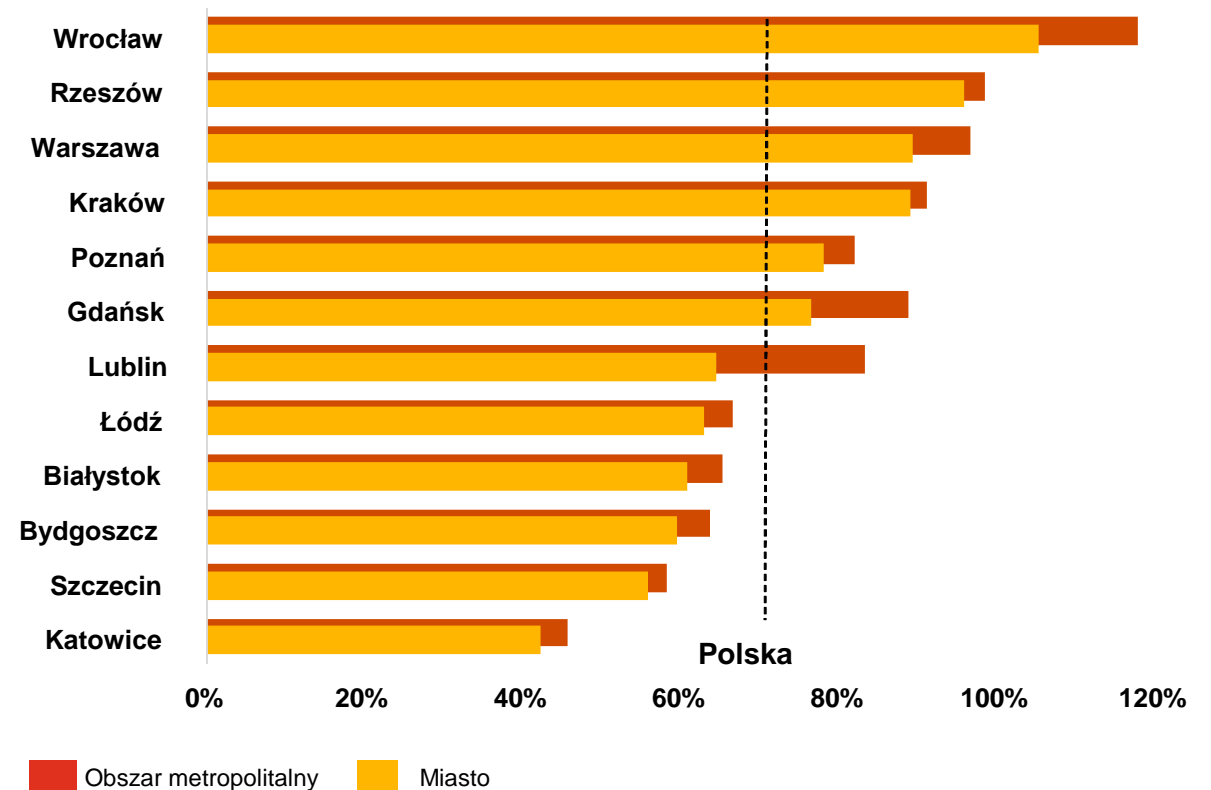
Źródło: GUS, szacunki PwC

- W 12 miastach objętych badaniem mieszka 6,7 miliona osób, czyli 18% całej ludności kraju, wytwarzając **32%** całkowitego PKB
- W 12 obszarach metropolitalnych ukształtowanych wokół tych miast mieszka 16,1 miliona osób, czyli 42% całej ludności, wytwarzając aż **55%** całkowitego PKB Polski
- W analizowanych obszarach metropolitalnych zlokalizowane jest **76%** wszystkich polskich firm informatycznych i zdecydowana większość firm z obszaru innowacji i nowych technologii

Metropolie fundamentem polskiej gospodarki

- Realny wzrost PKB w Polsce w latach 2004-2018 wyniósł 72%
- PKB wytwarzany na 12 obszarach metropolitalnych wzrósł od 46% w Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii do 118% w metropolii wrocławskiej
- Najszybciej rozwijającymi się gospodarczo metropoliami były: Wrocław, Rzeszów, Warszawa i Kraków, a więc miasta o różnej wielkości, położeniu i różnych warunkach do rozwoju

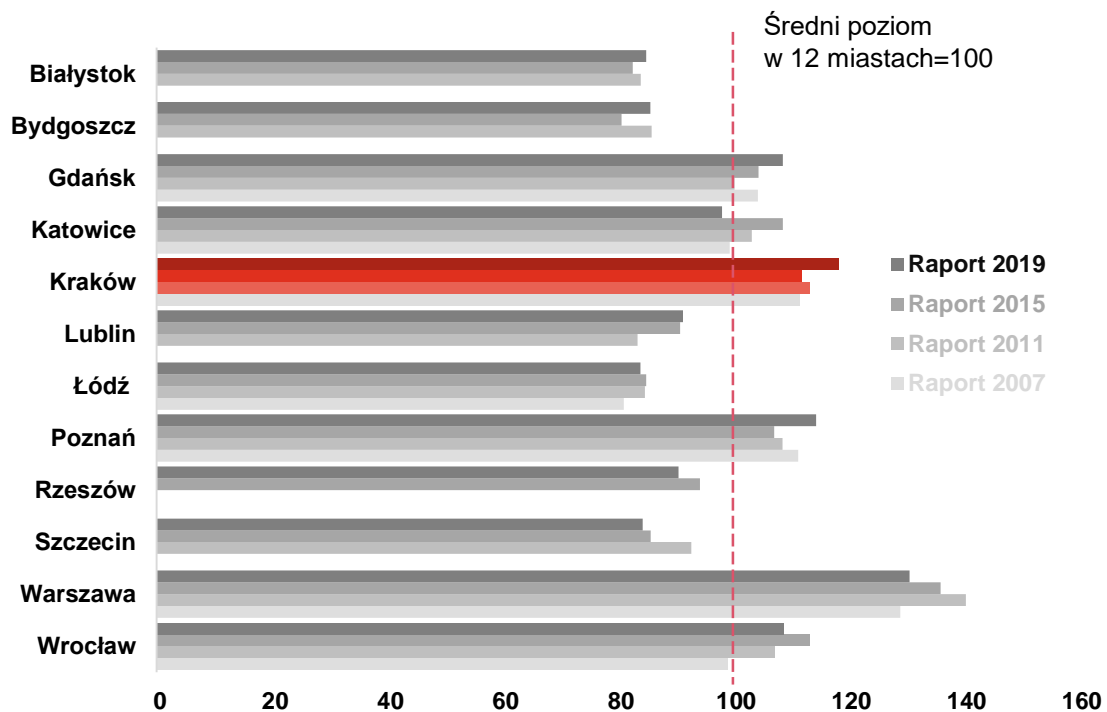
Realny wzrost PKB polskich metropolii, 2004-18



Źródło: GUS, szacunki PwC

Metropolie fundamentem polskiej gospodarki

Średnia wartość 7 kapitałów polskich miast w kolejnych edycjach raportów PwC (2007, 2011, 2015, 2019)



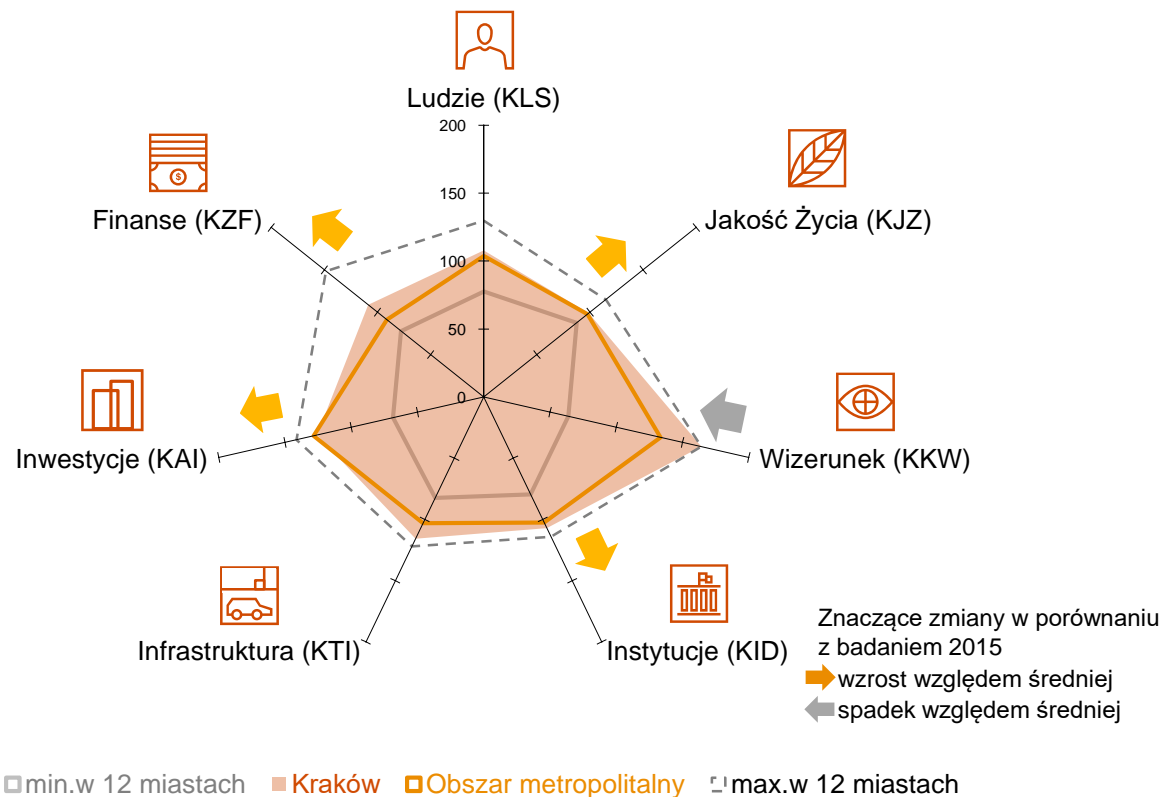
Źródło: PwC

PwC

W ciągu 12 lat poziom kapitałów we wszystkich 12 miastach znacząco wzrósł. Kapitały rosły zdecydowanie szybciej niż przeciętnie w przypadku Wrocławia i Krakowa (oraz w krótszym okresie 8 lat także Lublina). W ciągu ostatnich 4 lat wyraźnej poprawie – w stosunku do średniej – uległ poziom rozwoju kapitałów Krakowa, Poznania i Bydgoszczy. Najwyższy przeciętny poziom 7 kapitałów notują dziś metropolia warszawska (131% średniego poziomu), a następnie krakowska, poznańska, wrocławska i trójmiejska (107-117% średniej). Poniżej średniej plasuje się przeciętny poziom 7 kapitałów w metropolii katowickiej (99%), a także bydgoskiej, łódzkiej, lubelskiej, szczecińskiej, białostockiej i rzeszowskiej (84-92 %). Nie oznacza to jednak, że metropolie te się nie rozwijały w badanej perspektywie, a jedynie że rozwijały się nieco wolniej niż pozostałe.

Wynik badania Kraków

Łączna ocena 7 kapitałów



Źródło: PwC 2019

Kraków, obok Warszawy, jest najlepiej rozwiniętą polską metropolią, centrum wiedzy, edukacji i kultury. Miasto ma ugruntowany wizerunek oraz ogromny potencjał rozwojowy, m.in. w obszarze budowania nowoczesnej, opartej na wiedzy gospodarki.



Kraków na tle
pozostałych
polskich
metropolii

Co wyróżnia Kraków – największe atuty i wyzwania

157

Kraków jest zdecydowanie najpopularniejszą destynacją turystyczną w Polsce. Średnio na 100 mieszkańców przypada tu w ciągu roku 157 turystów zagranicznych – dwa razy więcej niż w Warszawie czy Gdańsku.

7800 zł/m²

Duża popularność (w tym turystyczna) Krakowa przyczynia się do wysokich cen nieruchomości

150 dni

Jakość powietrza w Krakowie należy do najgorszych w kraju. Normy stężenia PM_{2,5} zalecane przez Światową Organizację Zdrowia są przekroczone średnio przez 150 dni rocznie.

13 tys.

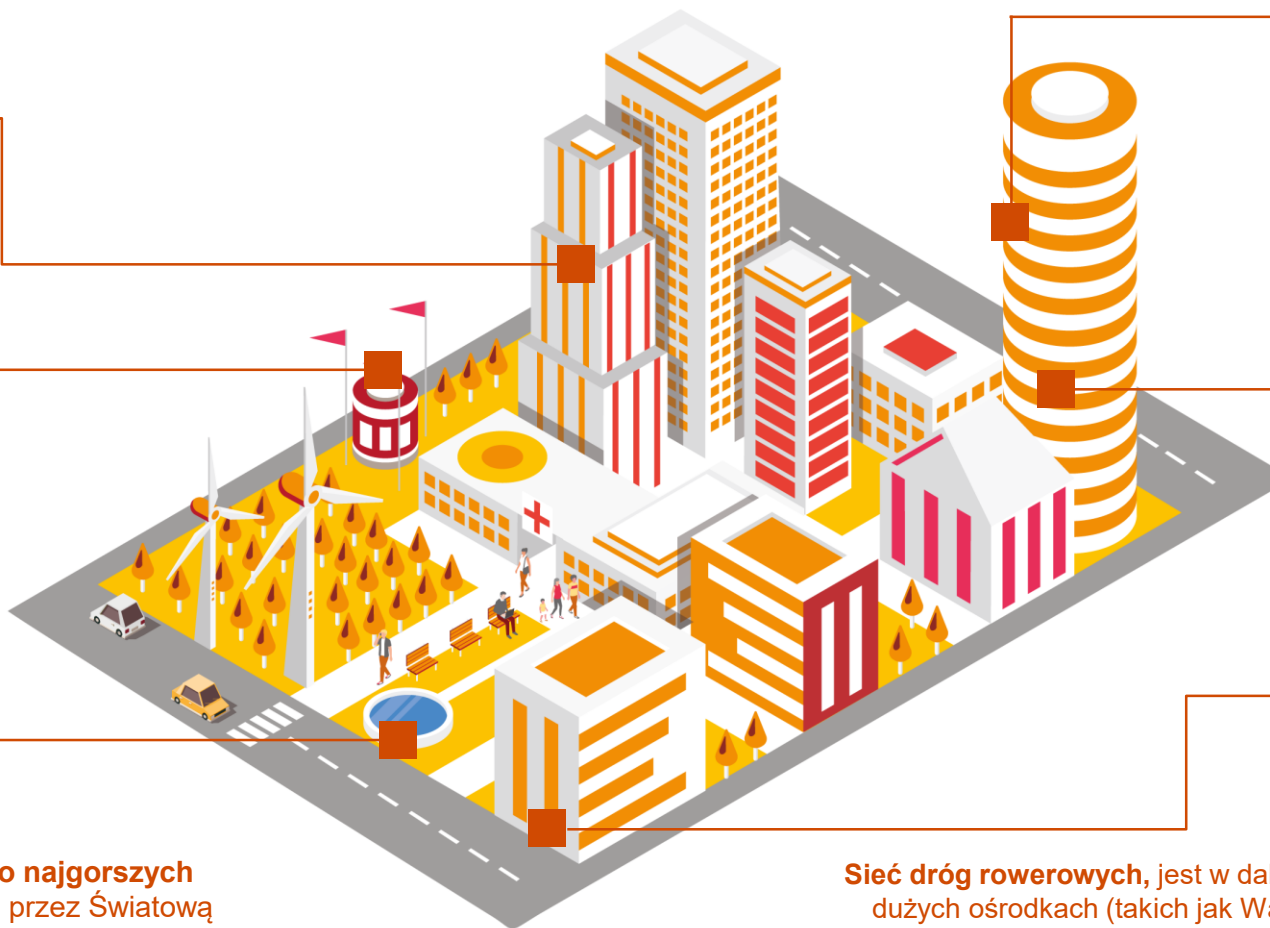
Tyłu studentów jest przyjmowanych rocznie na kierunki ścisłe i informatyczne w Krakowie.

86%

Jakość edukacji na każdym poziomie należy do najlepszych w kraju. Świadczy o tym między innymi zdawalność matur (86%, trzeci wynik w kraju), oraz drugi najwyższy wynik (po Warszawie) krakowskich uczelni w ogólnopolskim rankingu szkół wyższych.

0,69 km/km²

Sieć dróg rowerowych, jest w dalszym ciągu słabiej rozwinięta niż w innych dużych ośrodkach (takich jak Warszawa i Wrocław). Gęstość infrastruktury rowerowej jest średnio o 14% mniejsza niż w innych miastach.



Kapitał Techniczny i Infrastrukturalny



Składowe Kapitału:

1 Transport przyjazny środowisku

2 Infrastruktura transportowa

3 Zasoby mieszkaniowe

4 Media

5 Handel i usługi

115,4

Wynik Krakowa w Kapitale

Kapitał Techniczny i Infrastrukturalny Krakowa jest jednym z najlepszych wśród polskich metropolii i rozwijany jest równomiernie na przestrzeni ostatnich czterech lat. Dobry wynik jest pochodną wysokiej jakości infrastruktury drogowej i kolejowej, a także drugiego pod względem liczby odprawionych pasażerów lotniska w Polsce. Miasto należy zaliczyć również do ośrodków z bogatą i stosunkowo nowoczesną bazą mieszkaniową. Elementami, które wymagają dalszych inwestycji, są te związane z transportem przyjaznym środowisku, przede wszystkim rozwojem nadal niedostatecznie rozwiniętej infrastruktury rowerowej oraz siecią ekologicznego transportu szynowego..



Mocne strony miasta

- Rozbudowywana sieć dróg ekspresowych i autostrad wokół i do miasta, zapewniająca szybkie połączenia z pozostałymi metropoliami (A4, S7) oraz wyprowadzająca ruch kołowy z centrum Krakowa (A4 oraz powstająca Północna Obwodnica Krakowa – S52)
- Obecność drugiego największego lotniska w Polsce (pod względem liczby obsługiwanych regularnie połączeń)
- Prowadzona gruntowna modernizacja Krakowskiego Węzła Kolejowego, umożliwiająca po zakończeniu zwiększenie punktualności oraz częstotliwości kolei w regionie oraz uruchomienie nowych relacji pociągów
- Duży odsetek nowowzbudowanych mieszkań – nowoczesne mieszkania stanowią ponad 18% zasobów mieszkaniowych Krakowa



Główne wyzwania miasta

- Dalszy rozwój sieci kolei aglomeracyjnej (SKA) z wykorzystaniem istniejących linii kolejowych i dobudowywanych łącznic kolejowych – obecnie wykorzystanie potencjału kolei aglomeracyjnej w Krakowie jest niewielkie w porównaniu z innymi dużymi miastami (Warszawą, Łodzią, Gdańskiem)
- Rozbudowa stosunkowo słabo rozwiniętej sieci dróg rowerowych (mimo postępu w ostatnich latach, w porównaniu do średniej dla 12 metropolii pokrycie taką infrastrukturą jest o ok. 14% mniejsze)
- Dalsza modernizacja infrastruktury tramwajowej, głównie pod kątem dostępności dla osób niepełnosprawnych (miasto podejmuje działania w tym zakresie, m.in. planuje zakupy taboru i obniżenie cen)
- Zabezpieczenie finansowania na rozpoczęcie budowy pierwszej linii metra (po zakończeniu prac nad studium wykonalności pod koniec roku 2019)
- Dalsza termomodernizacja budynków, prowadząca do zmniejszenia zanieczyszczenia powietrza w mieście

Kapitał Kultury i Wizerunku



Składowe Kapitału:

1 Generalny wizerunek miasta

2 Kultura wysoka

3 Kultura życia codziennego

4 Aktywność fizyczna i zaplecze infrastrukturalne sportu

162,6

Wynik Krakowa w Kapitale

W obszarze Kapitału Kultury i Wizerunku Kraków jest zdecydowanym liderem wśród polskich metropolii, pomimo niższej dynamiki rozwoju w ramach kapitału w porównaniu do poprzedniego badania. Wynika to przede wszystkim z ogromnej popularności miasta wśród turystów krajowych i zagranicznych oraz bogatej oferty kulturalnej. Najwyższe w kraju wskaźniki ruchu turystycznego znajdują odzwierciedlenie w bardzo szerokiej i zróżnicowanej bazie noclegowej. Miasto zapewnia również rozrywkę zarówno dla amatorów kultury wysokiej (teatry, koncerty), jak i kultury życia codziennego (koncerty rozrywkowe, kina, restauracje).



Mocne strony miasta

- Ugruntowany wizerunek Krakowa jako atrakcyjnej destynacji turystycznej w kraju i zagranicą – niemal 3 mln turystów zagranicznych rocznie (co w przeliczeniu na mieszkańca daje 2 razy więcej odwiedzin niż w Warszawie)
- Wiele rozpoznawalnych na całym świecie obiektów wpisanych na listę dziedzictwa UNESCO w całej metropolii krakowskiej: Stare Miasto, Wawel, Kopalnia Soli Wieliczka, obóz koncentracyjny Auschwitz-Birkenau)
- Drugie największe w kraju zagęszczenie atrakcji turystycznych (2,5 razy więcej niż średnia dla 12 metropolii)
- Najwyższe w kraju uczestnictwo w imprezach masowych (duże koncerty, maratony, festiwale) – o niemal 30% wyższe niż średnio dla 12 metropolii



Główne wyzwania miasta

- Sprawne zarządzanie ruchem turystycznym oraz zachęcanie do odwiedzin poza sezonem (np. poprzez odpowiednie kampanie promocyjne, kontynuację wsparcia dla rozwoju turystyki medycznej oraz biznesowej)
- Niski w porównaniu do pozostałych metropolii dostęp do powierzchni zielonych – wg danych GUS na krakowianina przypada jedynie 33,2 m² takich powierzchni (średnia dla 12 metropolii wynosi 38 m² – ok. 15% więcej)
- Rozbudowa krakowskiej sieci siłowni plenerowych, zachęcających do aktywnego wypoczynku (obecnie należy ona do słabiej rozwiniętych w kraju)

Kapitał Jakości Życia



Składowe Kapitału:

1 Stan środowiska naturalnego

2 Uciążliwość ruchu drogowego

3 Jakość opieki medycznej

4 Jakość edukacji

5 Poczucie bezpieczeństwa

101,6

Wynik Krakowa w Kapitale

Poziom rozwoju Kapitału Jakości Życia w Krakowie należy w dalszym ciągu uznać za niezadowalający, pomimo silnej poprawy w porównaniu do raportu sprzed 4 lat. Jedną z najważniejszych przyczyn takiego stanu rzeczy jest bardzo niska jakość powietrza oraz duża uciążliwość ruchu drogowego, a także stosunkowo słaba jakość opieki zdrowotnej. Poprawa tych elementów wymaga znacznych, wieloletnich inwestycji. W ostatnich latach nastąpiła natomiast poprawa stanu bezpieczeństwa. Z kolei pozytywny wpływ na jakość życia ma również bardzo wysoka jakość edukacji, w której Kraków (obok Warszawy) przoduje.



Mocne strony miasta

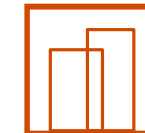
- Ponadprzeciętny poziom nauczania w krakowskich liceach – podczas gdy średnie wyniki na maturach są nieznacznie powyżej średniej dla 12 metropolii, liczba olimpijczyków jest najwyższa w kraju i w przeliczeniu na mieszkańca wynosi w przybliżeniu dwukrotność średniej
- Wysoka ocena jakości kształcenia w szkołach wyższych – Uniwersytet Jagielloński, Politechnika Krakowska, Akademia Górniczo-Hutnicza i pozostałe uczelnie uzyskują łącznie drugi po Warszawie wynik w kraju
- Szeroki dostęp do prywatnej służby zdrowia (w przeciwieństwie do publicznej) – wskaźnik dostępności wskazuje na ok. 50% lepszą dostępność niż średnio w 12 metropoliach



Główne wyzwania miasta

- Poprawa jakości powietrza – mimo intensywnych działań, średnie roczne stężenie pyłów PM2,5 przekracza normę zalecaną przez Światową Organizację Zdrowia normę (średnioroczne stężenie ok. 30 µg, zalecana norma – 25 µg)
- Niska dostępność do publicznej opieki zdrowotnej, co przekłada się na jedno z najwyższych czasów oczekiwania na wizytę u specjalisty w kraju
- Wzmocnienie oferty transportu publicznego (w szczególności szynowego) w ujęciu całego obszaru metropolitalnego, w celu zmniejszenia zatłoczenia na drogach metropolii – obecnie czas podróży z miast obszaru metropolitalnego do Krakowa w godzinach szczytu należy w porównaniu do pozostałych metropolii do najdłuższych w kraju

Kapitał Atrakcyjności Inwestycyjnej



Składowe Kapitału:

1 Atrakcyjność dla dużych inwestorów

2 Ogólna atrakcyjność inwestycyjna

3 Innowacyjność gospodarki

4 Warunki inwestowania

124,2

Wynik Krakowa w Kapitale

Wysoka, druga wśród 12 metropolii, wartość Kapitału Atrakcyjności Inwestowania wskazuje na duży potencjał inwestycyjny Krakowa. Zapewnia go przede wszystkim najwyższa w kraju liczba studentów kierunków ścisłych i informatycznych w mieście, a także znacząca innowacyjność gospodarki.

Aby jeszcze szerzej rozwijać się w ramach KAI, miasto powinno opracować plany zagospodarowania przestrzennego dla kolejnych części miasta, a także organizować działania promocyjno-informacyjne dla przedsiębiorców, zachęcające do inwestowania w metropoli.



Mocne strony miasta

- Bogata oferta na rynku nowoczesnych powierzchni biurowych – w przeliczeniu o ok. 40% większa podaż niż średnia dla 12 metropolii
- Sprawne i stale poprawiające się połączenia drogowe z pozostałymi metropoliami (A4, S7)
- Szybkie połączenia kolejowe w kierunku wschodnim (Rzeszów) i północnym (Warszawa, Trójmiasto)
- Obecność Krakowskiego Parku Technologicznego, wspierającego innowacyjne małe i średnie firmy (m.in. za pomocą inkubatora technologicznego i akceleratora)
- Największa w kraju koncentracja studentów kierunków ścisłych i informatycznych – ok. 13 tys. przyjętych rocznie (w porównaniu do średniej dla 12 metropolii – 5,3 tys. i drugiego Wrocławia – 9,4 tys.)
- Zaangażowanie miasta we wspieranie innowacyjnych rozwiązań (np. patronat nad konkursem „Smogathon”)
- Pierwsze miejsce w Polsce pod względem koncentracji firm z branży usług dla biznesu (SSC, BPO)



Główne wyzwania miasta

- Przyciągnięcie większej liczby dużych inwestorów zagranicznych, zwłaszcza w sektorach innowacyjnych (Przemysł 4.0) – obecnie niecałe 6% największych takich firm w Polsce zdecydowało się zainwestować na obszarze metropolii
- Wsparcie dla dalszego dynamicznego rozwoju zjawisk przedsiębiorczości innowacyjnej
- Stosunkowo wysokie koszty pracy w porównaniu z pozostałymi metropoliami – w szczególności wynagrodzenia informatyków należą do najwyższych w kraju
- Opracowanie planów zagospodarowania przestrzennego dla obszarów, które jeszcze nie zostały nimi objęte (obecny wskaźnik pokrycia to 63%)

Kapitał Ludzki i Społeczny



Składowe Kapitału:

- 1 Sytuacja demograficzna
- 2 Wykształcenie
- 3 Aktywność społeczna
- 4 Prorynkowe nastawienie mieszkańców
- 5 Sytuacja na rynku pracy

106,6

Wynik Krakowa w Kapitale

Kapitał Ludzki i Społeczny w Krakowie można uznać za bardzo dobrze rozwinięty, przede wszystkim za sprawą wysokiego poziomu wykształcenia mieszkańców oraz ich prorynkowego nastawienia. Miasto odnotowuje również wysokie w skali kraju wskaźniki frekwencji w wyborach, w tym również w wyborach europejskich, które standardowo cechuje dużo niższa partycypacja.

Słabszą stroną miasta, na którą powinno szczególnie zwrócić uwagę, jest problem bezrobocia długotrwałego.

Dynamika rozwoju Krakowa w ramach kapitału jest porównywalna z badaniem przeprowadzonym 4 lata temu.



Mocne strony miasta

- Czołowa pozycja w kraju pod względem wykształcenia ludności (obok Rzeszowa i Warszawy) – wykształcenie co najmniej średnie posiada 67,5% mieszkańców (średnia dla 12 metropolii to 64,7%), a na 100 mieszkańców przypada 19 studentów (średnio 15)
- Wysokie zaangażowanie polityczne mieszkańców wyrażone w jednym z najwyższych wskaźników frekwencji w wyborach krajowych (parlamentarnych, samorządowych, prezydenckich) oraz jedną z najwyższych wśród 12 metropolii frekwencją w wyborach europejskich (w 2014 – 40,1% przy średniej 32,8%, w 2019 – 56,4%)
- Trzeci najwyższy w kraju wskaźnik przedsiębiorczości mieszkańców – liczba rejestrowanych (na mieszkańca) mikro i małych przedsiębiorstw oraz spółek cywilnych jest wyższa jedynie w Warszawie i Poznaniu



Główne wyzwania miasta

- Zmniejszenie wyższego niż przeciętne bezrobocia długotrwałego – bezwzględna liczba takich osób jest najwyższa w kraju
- Większe zaangażowanie mieszkańców w proces decyzyjny w mieście, m.in. poprzez dalsze zachęty do zgłaszania projektów w ramach budżetu partycypacyjnego (średnio w Krakowie zgłaszanych jest 8 projektów na 1000 mieszkańców – poniżej średniej dla 12 metropolii)
- Wzrost korzyści z wysokiego poziomu kapitału ludzkiego poprzez dialog z uczelniami i firmami, celem zapewnienia wysokiej konkurencyjności absolwentów krakowskich uczelni na rynku pracy i dalszego dynamicznego rozwoju zjawisk przedsiębiorczości innowacyjnej

Kapitał Instytucjonalno-Demokratyczny



Składowe Kapitału:

1 Sprawność instytucji miejskich

2 Kontakt z mieszkańcami

3 Nakłady na bezpieczeństwo publiczne

4 Walka z wykluczeniem

5 Aktywność społeczeństwa obywatelskiego

106,5

Wynik Krakowa w Kapitale

Na tle innych metropolii, Kapitał Instytucjonalno-Demokratyczny Krakowa należy ocenić pozytywnie, choć pewne jego elementy wymagają dalszej poprawy. Urzędy są już w znaczącym stopniu dostępne przez Internet, a w mieście działają liczne instytucje pozarządowe. O podejmowaniu przez miasto świadomych działań w ramach kapitału świadczy również zwiększona, względem badania w 2015 roku, dynamika rozwoju w KID.

Z drugiej strony sprawność działania urzędów wymaga poprawy, zaś kontakt z mieszkańcami i udział budżetu partycypacyjnego w wydatkach miasta mogłyby być bardziej znaczące.



Mocne strony miasta

- Wysoka aktywność społeczeństwa obywatelskiego, wyrażona między innymi w obecności szerokiego spektrum organizacji pozarządowych oraz popularności ruchów miejskich w wyborach samorządowych
- Bogata oferta e-usług (liczba spraw, które można rozwiązać on-line jest ok. 20% wyższa niż średnia w 12 metropoliach)
- Dostępność aplikacji mobilnej Krakow.pl o bogatej gamie funkcjonalności, przeznaczona dla mieszkańców i turystów
- Wykrywalność sprawców przestępstw na wysokim w skali kraju poziomie 58% (średnio w 12 metropoliach – 53%)



Główne wyzwania miasta

- Zwiększenie udziału budżetu partycypacyjnego – obecnie udział ten jest ok. 3 razy niższy niż średni dla 12 metropolii
- Poprawa efektywności funkcjonowania systemu zdalnej obsługi mieszkańca – w badaniu „tajemniczego klienta” Kraków uzyskał drugą najslabszą ocenę wśród 12 metropolii w odniesieniu do katalogu różnego rodzaju usług miejskich
- Zwiększenie dostępności transportu dla osób niepełnosprawnych, poprzez zmniejszenie maksymalnego czasu oczekiwania oraz obniżenie cen

Kapitał Źródeł Finansowania



Składowe Kapitału:

1 Baza dochodowa

2 Finansowanie budżetowe

3 Fundusze europejskie

4 Finansowanie rynkowe

102,9

Wynik Krakowa w Kapitale

Kapitał Źródeł Finansowania Krakowa jest dobrze rozwinięty, dzięki dynamicznemu rozwojowi gospodarki (wysoki PKB per capita), ale przede wszystkim dzięki umiejętnemu korzystaniu z funduszy europejskich.



Mocne strony miasta

- Pozycja jednego z polskich liderów wykorzystania funduszy europejskich
- Rozwój miasta w oparciu o szereg inwestycji strategicznych i programowych szczegółowo wskazanych w Wieloletniej Prognozie Finansowej
- Mniej kapitałochłonne inwestycje dzielnicowe, mające jednak bezpośredni wpływ na poprawę życia lokalnych społeczności



Główne wyzwania miasta

- Zarządzanie finansami ograniczające ryzyko niekorzystnych zmian salda budżetowego
- Konieczność monitorowania wielkości zadłużenia i zaciągania nowych kredytów w celu zachowania ustawowych poziomów zadłużenia
- Skuteczne włączenie kapitału prywatnego w finansowanie rozwoju miasta - wykorzystanie doświadczeń z obecnie prowadzonych projektów (tj. linia tramwajowa KST, Centrum Obsługi Inwestora, małe PPP)

Polskie metropolie realizują wiele działań wartych naśladowania

Szczecin

W 2019 miasto przyjęło plan budowy systemu kolei metropolitalnej. W ciągu 3 lat w ramach projektu w Metropolii utworzone mają zostać 4 linie SKM, obsługujące 40 przystanków. W najbliższych latach we współpracy z PKP PLK zmodernizowane zostaną m.in. linie kolejowe i węzły przesiadkowe za łączną kwotę ponad 700 mln złotych (pół miliarda zostało zagwarantowane ze środków unijnych). Jest to jedno z najbardziej kompleksowych podejść do utworzenia takiego systemu w kraju.

Gdańsk

„Otwarty Gdańsk” to projekt, który ma zapewnić mieszkańcom, przedsiębiorcom i wszystkim zainteresowanym dostęp do rozbudowanych baz danych miejskich. Dane udostępniane w ramach portalu mają wystandaryzowany charakter, umożliwiając sprawne przeprowadzanie analiz. Obecnie dostępnych jest 60 zbiorów danych w 11 kategoriach. Jest to jeden z najbardziej rozbudowanych i intuicyjnych portali open data w Polsce.

Białystok

Miasto uruchomiło projekt CiTTY, który pozwala mieszkańcom na zdalne zgłaszanie problemów w mieście (np. nielegalnego graffiti, niedziałającego oświetlenia, dziur w drogach itp.) za pomocą dedykowanej strony internetowej, bądź aplikacji mobilnej. Zgłoszenia trafiają do właściwej komórki w urzędzie miasta, co pozwala na sprawną reakcję odpowiednich służb. Aplikacja jest również dostosowana do osób niepełnosprawnych, a także seniorów.

Poznań

Poznań jest pierwszym polskim miastem, które zbudowało swój model 3D. Trwający 9 miesięcy projekt pozwala na efektywne planowanie i zarządzanie przestrzenią miejską, ale wspiera także zarządzanie w sytuacjach kryzysowych. Obszar opracowania: 261 km², 108 tys. Budynków.

Warszawa

Miasto realizuje szereg projektów wspierających początkujących przedsiębiorców i start-upów. Do najważniejszych z nich należą Centrum Przedsiębiorczości Smolna, oferujące wsparcie na pierwszych etapach zakładania działalności, a także Centrum Kreatywności Targowa wspierające start-upy z branż kreatywnych. Prowadzony jest również program indywidualnego doradztwa pod nazwą #Smolna_Academy.

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia

Jednym z instrumentów wspierających zrównoważony rozwój metropolii jest Fundusz Solidarności. Ma on na celu wsparcie gmin Metropolii w realizacji inwestycji infrastrukturalnych oraz w rozwoju usług społecznych. Mimo że środki z Funduszu przysługują wszystkim gminom, to kilka najbogatszych zrezygnowała z ubiegania się o nie na rzecz bardziej potrzebujących sąsiadów.

Kraków

Kraków udostępnia dane nt. swojego budżetu poprzez portal przejrzystefinanse.pl – strona umożliwia, po wpisaniu swoich zarobków, otrzymanie informacji, na jakie cele wydawane są środki otrzymywane przez miasto z płaconych podatków.

Kraków

Droga Królewska dla Niepełnosprawnych jest projektem, który ma na celu zwiększanie dostępności do najbardziej rozpoznawalnych obiektów w mieście dla osób z dysfunkcjami wzroku oraz niepełnosprawnych ruchowo. W ramach projektu w dwunastu lokalizacjach ustawiono dotykowe makiety, przedstawiające znajdujące się w pobliżu zabytki.

Lublin

Lubelska Wyżyna IT to projekt, który ma na celu tworzenie korzystnych warunków dla branży IT w mieście. Zakłada on wsparcie przedsiębiorstw poprzez stymulowanie współpracy między sektora nauki z biznesem, poprzez m.in. Łączenie absolwentów kierunków informatycznych z firmami IT/ICT.

Rzeszów

W maju 2019 roku miasto rozpiło przetarg na dostawę nawet 60 ekologicznych autobusów gazowych (z czego 20 pojazdów w opcji). Dzięki tej inwestycji Rzeszów ma szansę w ciągu półtora roku dołączyć do czołówki polskich metropolii w kategorii ekologicznego transportu publicznego.

Rekomendacje PwC dla Krakowa



Wzmocnienie kluczowych obszarów

- Zaktywizowanie wszystkich gmin metropolii do zdecydowanej walki ze smogiem – inwentaryzacja źródeł ciepła, wymiana szkodliwych kotłów, programy termomodernizacyjne, ograniczanie ruchu samochodowego itp.
- Integracja taryfowa Szybkiej Kolei Aglomeracyjnej i Zarządu Transportu Publicznego
- Rozwój systemu monitoringu miejskiego również poza ścisłym centrum miasta
- Poprawa dostępności publicznej służby zdrowia (w obszarach, w których Miasto może na nią wpłynąć)
- Silniejsza kontrola nad działalnością deweloperów i konsekwentna realizacja ustalonych planów zagospodarowania przestrzennego
- Wzmocnienie promocji gospodarczej obszaru metropolitalnego, poprzez m.in. inwentaryzację terenów inwestycyjnych, zintegrowany punkt obsługi inwestora w metropolii, poprawę dostępności komunikacyjnej terenów inwestycyjnych
- Dalszy rozwój współpracy z uczelniami i firmami w celu promocji rozwoju nowoczesnej, innowacyjnej gospodarki



Inteligentny rozwój metropolii

- Budowanie centrów kompetencyjnych odpowiedzialnych za wypracowanie zintegrowanego podejścia do cyfryzacji miasta, współpraca centrum kompetencyjnego z interesariuszami miasta w ramach tzw. smart communities
- Mapowanie istniejących rozwiązań i tworzenie zintegrowanych map wdrożeń smart zgodnych z kierunkami rozwoju miasta i strategią cyfryzacji
- Rozwój centralnych platform cyfrowych integrujących dane pomiędzy jednostkami miejskimi i departamentami
- Angażowanie interesariuszy i partycypacja miejska z wykorzystaniem platform cyfrowych i aplikacji miejskich
- Ponowne udostępnianie danych publicznych do tworzenia nowych rozwiązań przez biznes i organizacje na bazie danych miejskich
- Zrównoważone podejście do wdrożeń nowych technologii ze zrozumieniem długoterminowych efektów, np. wpływu na infrastrukturę miejską (np. e-mobility)
- Wzmacnianie kompetencji cyfrowych i zarządzanie zmianą kompetencyjną w jednostkach administracji publicznej



Witold Orłowski

Główny doradca ekonomiczny PwC
witold.orlowski@pwc.com



Agnieszka Gajewska

Partner w PwC, lider zespołu ds. sektora publicznego i infrastruktury
agnieszka.gajewska@pwc.com



Dionizy Smoleń

Dyrektor w zespole ds. sektora publicznego PwC
dionizy.smolen@pwc.com



Zuzanna Bartczak

Menedżer w zespole ds. sektora publicznego PwC
zuzanna.bartczak@pwc.com

www.pwc.pl

© 2019 PwC. Wszystkie prawa zastrzeżone. W tym dokumencie nazwa "PwC" odnosi się do firmy wchodzącej w skład sieci PricewaterhouseCoopers International Limited, z których każda stanowi odrębny i niezależny podmiot prawny. Niniejsza treść ma charakter ogólny i nie powinna być używana jako odpowiednik konsultacji z profesjonalnymi doradcami.

W PwC naszym celem jest budowanie zaufania wśród społeczeństwa i odpowiadanie na kluczowe wyzwania współczesnego świata. Jesteśmy siecią firm działającą w 158 krajach. Zatrudniamy ponad 236 tysięcy osób, dostarczających naszym klientom najwyższą jakość usług w zakresie audytu, doradztwa biznesowego oraz doradztwa podatkowego i prawnego. Dowiedz się więcej na www.pwc.pl